

گزارش عملکرد انجمن صنایع گالوانیزه ایران در سال ۱۴۰۴



اعضای انجمن صنایع گالوانیزه ایران



شرکت ورق خودرو چهارمخال و بختباری



شرکت فولاد تاراز



Ferro Gilan Complex



تشکل، وقتی معنا پیدا می‌کند که کنار اعضایش بایستد



به قلم نصراله رهنما، رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع گالوانیزه ایران

هر صنعتی، علاوه بر سرمایه، ماشین‌آلات و نیروی انسانی، به چیزی نیاز دارد که شاید در هیچ ترازنامه‌ای ثبت نشود؛ اعتماد و همدلی.

صنعت گالوانیزه ایران نیز در سال‌های فعالیت خود، فراز و نشیب‌های بسیاری را پشت سر گذاشته است. در این مسیر، انجمن صنایع گالوانیزه ایران تلاش کرده است محلی برای گفت‌وگو، همفکری و پیگیری دغدغه‌های مشترک فعالان این صنعت باشد؛ اما باور من این است که معنای واقعی یک انجمن، نه در روزهای آرام، بلکه در روزهای آشکار می‌شود که مسیر برای همه دشوارتر است.

تشکل صنفی زمانی می‌تواند اثرگذار باشد که اعضایش احساس کنند صدایشان شنیده می‌شود، دغدغه‌هایشان اهمیت دارد و در مواجهه با مسائل، تنها نیستند. این نگاه، مسئولیت انجمن را از یک نهاد اداری فراتر می‌برد و آن را به بخشی از سرمایه اجتماعی صنعت تبدیل می‌کند.

امروز صنعت گالوانیزه در نقطه‌ای قرار گرفته که بیش از همیشه به هم‌افزایی، دانش، گفت‌وگو و نگاه بلندمدت نیاز دارد. آینده این صنعت فقط با افزایش ظرفیت تولید یا توسعه تجهیزات ساخته نمی‌شود؛ آینده زمانی شکل می‌گیرد که فعالان صنعت بتوانند در کنار یکدیگر برای مسائل مشترک راه‌حل پیدا کنند و صدای واحدی برای دفاع از منافع حرفه‌ای و توسعه پایدار صنعت داشته باشند.

از سوی دیگر، تحولات اقتصادی و تکنولوژیک، الزامات زیست محیطی و تغییرات بازار، هر روز مسائل تازه‌ای پیش روی تولیدکنندگان قرار می‌دهد. در چنین فضایی، انجمن نیز باید همگام با صنعت تغییر کند؛ شنونده‌تر باشد، تخصصی‌تر عمل کند و ارتباط مؤثرتری میان اعضا و نهادهای تصمیم‌گیر ایجاد کند.

ما در انجمن، آینده را صرفاً در ادامه مسیر گذشته نمی‌بینیم. هدف این است که تجربه سال‌های گذشته را به سرمایه‌ای برای تصمیم‌های بهتر تبدیل کنیم و فضایی ایجاد کنیم که در آن، حتی یک دغدغه کوچک یک واحد صنعتی نیز بتواند به موضوعی برای گفت‌وگو و پیگیری جمعی تبدیل شود. در نهایت، آنچه یک انجمن را ماندگار می‌کند، ساختمان و امکانات آن نیست؛ آدم‌هایی هستند که به آن اعتماد کرده‌اند.

اگر این اعتماد حفظ شود، می‌توان امیدوار بود که انجمن نه فقط نماینده امروز صنعت گالوانیزه، بلکه بخشی از مسیر ساختن آینده آن باشد.

امروز بیش از هر زمان دیگری به «با هم بودن» نیاز داریم؛ نه فقط برای عبور از مشکلات، بلکه برای ساختن صنعتی قدرتمندتر، حرفه‌ای‌تر و آینده‌نگرتر.

آینده صنعت گالوانیزه، آینده همه ماست؛ و ساختن آن، کاری جمعی است.



گفت‌وگو با میترا آقاژاده، دبیر انجمن صنایع گالوانیزه ایران

سال ۱۴۰۴ سال آزمون و همراهی بود

سال ۱۴۰۴ را برای انجمن صنایع گالوانیزه ایران چگونه ارزیابی می‌کنید؟

سال ۱۴۰۴ را باید سالی متفاوت و پرچالش برای انجمن و اعضای آن دانست. دوره جنگ، شرایط اقتصادی دشوار، قطعی و محدودیت‌های اینترنت، فعالیت بسیاری از واحدهای صنعتی را تحت تأثیر قرار داد. با این حال، تلاش انجمن این بود که ارتباط با اعضا و پیگیری مطالبات صنفی حتی در این شرایط متوقف نشود.

یکی از موضوعات مهم سال گذشته، مسئله اینترنت بود. انجمن چه اقدامی در این زمینه انجام داد؟

قطعی و اختلال اینترنت، برای واحدهای صنعتی فقط یک مشکل ارتباطی نیست؛ مستقیماً بر فعالیت‌های روزمره، ارتباط با مشتریان و تأمین‌کنندگان و انجام امور اداری و مالی اثر می‌گذارد. به همین دلیل، انجمن این موضوع را به صورت جدی دنبال کرد و برای تأمین اینترنت و ایجاد دسترسی پایدارتر برای اعضا، پیگیری‌های لازم را از مسیرهای مربوط انجام داد. خوشبختانه این پیگیری‌ها منجر به حل مشکلات تعداد زیادی از اعضای انجمن شد. این موضوع همچنان یکی از مطالبات جدی انجمن است.

با وجود شرایط جنگی، انجمن توانست مجمع خود را نیز برگزار کند. درباره این روند توضیح می‌دهید؟

مجمع سالیانه انجمن ابتداءً قرار بود در تاریخ ۲ تیرماه برگزار شود، اما به دلیل شرایط جنگی لغو شد. با توجه به اهمیت برگزاری مجمع، فرآیند کار متوقف نشد و تمام تشریفات مربوط به مجمع مجدداً انجام گرفت. در نهایت، مجمع در تاریخ ۲۷ مردادماه برگزار شد. برای ما مهم بود که فعالیت قانونی و تشکیلاتی انجمن حتی در چنین شرایطی استمرار داشته باشد.

خرید ملک برای انجمن را می‌توان یکی از اتفاقات مهم سال گذشته دانست. این موضوع چگونه محقق شد؟

بله، خرید ملک یکی از اتفاقات مهم و ماندگار سال گذشته بود. این اقدام با هدف ایجاد یک پشتوانه ماندگار برای انجمن انجام شد و همراهی اعضا نقش مهمی در تحقق آن داشت. خوشبختانه توانستیم این موضوع را با دریافت تسهیلات از اتاق

بازرگانی ایران به سرانجام برسانیم و انجمن صاحب یک دارایی ماندگار شود.

در این مسیر، برخی شرکت‌های عضو نیز همراه انجمن بودند.

لازم است از شرکت دانیال استیل برای کمک بلاعوض ۲ میلیارد تومانی برای خرید ملک تشکر ویژه داشته باشیم؛ همچنین شرکت‌های گام اراک، فراسازان جامع مریک و شیمی فرآور مریک با تأمین مبلغ مورد نیاز برای پیش‌پرداخت خرید ملک، در این مسیر همراه انجمن بودند. اهمیت این همراهی برای ما بیش از جنبه مالی، نشان‌دهنده اعتماد و همراهی اعضا با انجمن بود.

در حوزه آموزش تخصصی چه اقداماتی انجام شد؟

یکی از برنامه‌های مهم انجمن، توجه به آموزش و افزایش دانش تخصصی فعالان صنعت بود. در همین راستا، دوره آموزشی «مدیریت و بازیابی پسماندهای واحدهای گالوانیزه گرم» برگزار شد. این موضوع از نظر زیست‌محیطی، اقتصادی و همچنین آینده پایدار صنعت اهمیت زیادی دارد و تلاش کردیم اعضا را با رویکردها و راهکارهای تخصصی این حوزه بیشتر آشنا کنیم.

در کنار این دوره، برنامه آموزشی دیگری هم برای مدیران و اعضای هیئت‌مدیره برگزار شد؟

بله، دوره آموزشی «مدیر جسور، قانون‌مدار» با همکاری مدرسه کسب‌وکار روشنگران، ویژه مدیران عامل و اعضای هیئت‌مدیره، روز دوشنبه ۲۱ مهرماه ۱۴۰۴ در تهران برگزار شد و با استقبال قابل توجه و بازخوردهای مثبت همراه بود. بخش مهمی از این دوره با تدریس دکتر هادی اکبری به آگاهی بخشی درباره

مکاتبه، برگزاری جلسات و رایزنی با دستگاه‌ها و مجموعه‌های مرتبط است. در سال گذشته نیز این روند ادامه داشت و تلاش کردیم موضوعات و دغدغه‌های مشترک اعضا را در مراجع مربوط مطرح و تا حد امکان پیگیری کنیم. معتقدیم وظیفه انجمن صرفاً بیان مشکلات نیست؛ بلکه باید برای حل آن‌ها نیز مسیر گفت‌وگو و مطالبه‌گری را دنبال کند.

اگر بخواهید مهم‌ترین دستاورد انجمن در سال ۱۴۰۴ را در یک جمله بیان کنید، چه می‌گویید؟

شاید مهم‌ترین دستاورد، حفظ انسجام و اعتماد اعضا در یک سال بسیار دشوار بود. در کنار دستاوردهایی مانند خرید ملک، برگزاری مجمع، پیگیری مسئله اینترنت و برگزاری دوره‌های آموزشی، آنچه برای ما ارزشمندتر است این است که اعضا در شرایط سخت، انجمن را تنها نگذاشتند و انجمن نیز تلاش کرد در کنار آن‌ها باقی بماند.

و سخن پایانی شما با اعضای انجمن؟

سال گذشته نشان داد که در شرایط دشوار، بیش از هر زمان دیگری به هم‌فکری و همراهی نیاز داریم. از همه‌ای که در طول این مسیر همراه انجمن بودند و با اعتماد، پیشنهادها و مشارکت خود به پیشبرد امور کمک کردند، صمیمانه تشکر می‌کنم. امیدواریم در سال پیش رو نیز با همین همراهی، بتوانیم گام‌های مؤثرتری برای صنعت گالوانیزه ایران برداریم.

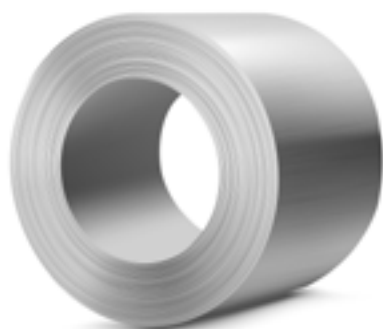
مسئولیت‌های ناشی از امضای مدیران و تبعات حقوقی و مدیریتی تصمیم‌ها پیش از امضا اختصاص داشت. ارائه نکات کاربردی و طرح نمونه‌ها و چالش‌های واقعی مدیریتی نیز از نقاط قوت این دوره بود که به تقویت جسارت و قانون‌مداری در تصمیم‌گیری مدیران کمک کرد.

آیا انجمن اقدام دیگری برای دسترسی اعضا به دوره‌های تخصصی انجام داد؟

بله، در سال ۱۴۰۴ زمینه بهره‌مندی رایگان اعضای انجمن از مجموعه‌ای از دوره‌های تخصصی برگزار شده توسط مؤسسه آموزش و توسعه منابع انسانی کسب‌وکار اتاق بازرگانی تهران (آی‌تک) و سایر نهادهای آموزشی و اقتصادی فراهم شد. اعضا با **معرفی نامه انجمن و بدون پرداخت هزینه** توانستند در دوره‌هایی نظیر مدیریت مالی برای مدیران غیرمالی، رهبری، مدیریت منابع انسانی، شیوه‌های همکاری در تیم، مهارت مدیریت تعارض، تجارت با چین منطقه به منطقه و زبان چینی کاربردی شرکت کنند. این مجموعه دوره‌ها طیف متنوعی از نیازهای آموزشی مدیران و فعالان صنعت را پوشش داد و یکی از اقدامات مؤثر انجمن در مسیر توانمندسازی اعضا بود.

در کنار این اقدامات، انجمن چه فعالیت‌هایی را در حوزه پیگیری مطالبات صنفی دنبال کرد؟

بخش مهمی از فعالیت انجمن، پیگیری مستمر مسائل و مشکلات اعضا از طریق



انتخاب اعضای جدید هیئت مدیره انجمن صنایع گالوانیزه ایران

به عنوان اعضای علی البدل هیئت مدیره انتخاب شدند. همچنین رضا محبی به عنوان بازرس اصلی و نگین کریمی به عنوان بازرس علی البدل انجمن صنایع گالوانیزه ایران انتخاب شدند. برگزاری مجمع عمومی سالیانه و انتخاب اعضای جدید هیئت مدیره و بازرسان، در راستای تداوم فعالیت های انجمن و تقویت ساختار مدیریتی آن انجام شد.

اعضای جدید هیئت مدیره و بازرسان انجمن صنایع گالوانیزه ایران در مجمع عمومی سالیانه این انجمن انتخاب شدند. مجمع عمومی سالیانه انجمن صنایع گالوانیزه ایران روز ۲۷ مردادماه ۱۴۰۴ با دستور کار انتخاب اعضای جدید هیئت مدیره و بازرسان انجمن برگزار شد. در این مجمع، پس از برگزاری انتخابات، نصراله رهنما، جواد علی اکبری و داریوش سلاجقه به عنوان اعضای اصلی هیئت مدیره و محمد فارسی و محمد فردوسی



اخذ گواهینامه بین‌المللی ISO/IEC 17025 توسط آزمایشگاه گام اراک

لازم در زمینه انجام آزمون‌ها و ارائه نتایج معتبر آزمایشگاهی است. انجمن صنایع گالوانیزه ایران ضمن تبریک این موفقیت به مهندس نصراله رهنما و شرکت صنعتی گام اراک، از تلاش‌های مدیران و کارکنان این مجموعه، به‌ویژه مهندس گازرانی، قدردانی کرده و برای این مجموعه، تداوم موفقیت و پیشرفت در مسیر ارتقاء سطح فنی و تخصصی صنعت گالوانیزه کشور را آرزومند است.

آزمایشگاه گام اراک به عنوان تنها آزمایشگاه مرجع محصول محور در حوزه مکانیک و متالورژی در صنعت گالوانیزه گرم و برق کشور، موفق به اخذ گواهینامه ISO/IEC 17025 با تأیید صلاحیت ILAC شد. این گواهینامه از بالاترین سطوح تأیید صلاحیت آزمایشگاه‌ها در سطح بین‌المللی به شمار می‌رود و دریافت آن، بیانگر برخورداری آزمایشگاه از الزامات و استانداردهای

انتخاب شرکت پارس دکل گستر به عنوان واحد نمونه سال استان مرکزی



شرکت پارس دکل گستر، از اعضای انجمن صنایع گالوانیزه ایران، به عنوان واحد نمونه سال استان مرکزی انتخاب شد. انجمن صنایع گالوانیزه ایران این موفقیت را به دکتر رخصتی و تمامی مدیران و کارکنان شرکت پارس دکل گستر تبریک گفت و برای این مجموعه، تداوم موفقیت و دستیابی به دستاوردهای روزافزون را آرزو کرد. انتخاب شرکت پارس دکل گستر به عنوان واحد نمونه استان مرکزی، نشان‌دهنده ظرفیت و توانمندی واحدهای عضو انجمن در مسیر توسعه فعالیت‌های صنعتی و تولیدی کشور است.

انتشار کتاب گالوانیزه گرم سازه‌های فولادی

توسط انجمن صنایع گالوانیزه ایران

این کتاب برای طیف گسترده‌ای از متخصصان و فعالان مرتبط با صنعت، از جمله مهندسان عمران، متالورژی، شیمی، متخصصان حفاظت و خوردگی، مدیران تولید و فعالان صنعت فولاد تهیه شده است. انتشار این اثر را می‌توان گامی در جهت تقویت زیرساخت‌های علمی و آموزشی صنعت گالوانیزه گرم در کشور و فراهم کردن یک مرجع تخصصی به زبان فارسی برای فعالان این صنعت دانست.

در راستای توسعه دانش تخصصی و رفع خلأ منابع علمی فارسی در حوزه گالوانیزه گرم، کتاب «گالوانیزه گرم سازه‌های فولادی» نوشته ولاستیمیل کوکلیک و یان کودلاچک، با ترجمه مجتبی تراشی، توسط انجمن صنایع گالوانیزه ایران و با همکاری شرکت فولاد تجهیز آران منتشر شد.

کتاب «گالوانیزه گرم سازه‌های فولادی» به روش غوطه‌وری در مذاب» به عنوان منبعی تخصصی و کاربردی، به بررسی فرآیند گالوانیزه گرم و مراحل مختلف آن می‌پردازد. در این اثر موضوعاتی از جمله آماده‌سازی قطعات، فرآیند غوطه‌وری در مذاب روی، تشکیل لایه‌های آلیاژی و آزمون‌های کیفی مورد بررسی قرار گرفته و کاربردهای گالوانیزه گرم در صنایع مختلف نیز تشریح شده است. این کتاب با هدف فراهم کردن دسترسی صنعتگران و متخصصان ایرانی به یک منبع جامع فارسی در زمینه گالوانیزه گرم سازه‌ها و قطعات فولادی تهیه و منتشر شده و تلاش دارد ضمن ارتقاء دانش فنی فعالان این حوزه، راهکارهای کاربردی برای اجرای صحیح فرآیند گالوانیزه گرم و افزایش کیفیت و مقاومت به خوردگی سازه‌های فولادی ارائه کند.

از دیگر محورهای مورد توجه در این اثر می‌توان به مبانی علمی و فناوری‌های نوین گالوانیزه گرم، روش‌های صحیح اجرای فرآیند و راهکارهای عملی برای مواجهه با چالش‌های صنعتی اشاره کرد.



پیوستن چهار عضو جدید به انجمن صنایع گالوانیزه ایران

میان فعالان صنعت، افزایش تعامل و تبادل تجربیات و تقویت شبکه همکاری میان واحدهای مختلف زنجیره فولاد و صنایع مرتبط فراهم می‌کند. انجمن صنایع گالوانیزه ایران در ادامه فعالیت‌های خود، توسعه جامعه اعضا و ایجاد بستر مناسب برای مشارکت و هم‌افزایی میان شرکت‌های فعال در این حوزه را به عنوان یکی از محورهای مهم فعالیت خود دنبال می‌کند.

در راستای توسعه شبکه اعضا و گسترش تعامل انجمن صنایع گالوانیزه ایران با مجموعه‌های فعال در صنعت گالوانیزه، چهار عضو جدید به این مجموعه پیوستند. در سال ۱۴۰۴، برای شرکت‌ها و مجموعه‌های مجتمع فولاد گیلان، شرکت دانیال استیل، نورد و لوله سمنان و پوشش روی کبیر گواهی عضویت صادر شد. افزوده شدن این مجموعه‌ها به جمع اعضای انجمن، زمینه را برای گسترش ارتباط

پیگیری مستمر انجمن صنایع گالوانیزه ایران

برای ساماندهی عرضه شمش روی در بورس کالا

حضور جناب آقای دکتر مفتاح، قائم مقام وزیر، مدیرکل دفتر صنایع معدنی، معاون امور معادن، شرکت مس باهنر و انجمن صنایع گالوانیزه ایران برگزار شد. در جریان این پیگیری‌ها، انجمن ضمن انتقال مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی، بر موضوعاتی از جمله نوسانات قیمت شمش روی، فاصله میان قیمت پایه و قیمت نهایی معاملات، عدم تناسب میان میزان عرضه و تقاضا، ضرورت شناسایی و حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان واقعی و ایجاد سازوکارهای مناسب برای فروش اعتباری و گشایش اعتبار مدت دار تأکید کرد. پیگیری‌های انجام شده در تعامل با مدیران بورس کالا و وزارت صمت، در ادامه با صدور دستورالعمل جدید سازمان بورس در خصوص نحوه عرضه شمش روی همراه شد که بر اساس آن، امکان بازاریابی تولیدکنندگان شمش روی نسبت به گذشته محدود شده است. انجمن صنایع گالوانیزه ایران با استمرار این پیگیری‌ها و حضور در جلسات تخصصی با نهادهای سیاست‌گذار و متولی بازار، تلاش کرد مطالبات و دغدغه‌های واحدهای عضو را به صورت مستقیم در فرآیند تصمیم‌گیری‌ها مطرح کرده و زمینه را برای شفافیت بیشتر معاملات، بهبود سازوکار عرضه و تأمین پایدار شمش روی مورد نیاز صنعت گالوانیزه فراهم کند.

تأمین پایدار شمش روی به عنوان یکی از مواد اولیه اصلی صنعت گالوانیزه، در سال ۱۴۰۴ به یکی از موضوعات مهم مورد پیگیری انجمن صنایع گالوانیزه ایران تبدیل شد. انجمن با هدف رفع مشکلات موجود در فرآیند عرضه شمش روی در بورس کالا و تسهیل دسترسی واحدهای تولیدی به مواد اولیه مورد نیاز، مجموعه‌ای از مکاتبات و جلسات تخصصی را با نهادهای مرتبط برگزار کرد. در این مسیر، انجمن در تاریخ ۲۵ شهریور ۱۴۰۴ نشست با مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار کرد و در ادامه، در ۳۱ شهریورماه موضوع مشکلات عرضه شمش روی در جلسه‌ای با مدیران بورس کالا مورد بررسی قرار گرفت. همچنین در ۷ مهرماه ۱۴۰۴، جلسه مشترکی با حضور نمایندگان انجمن صنایع گالوانیزه ایران، کارشناسان وزارت صمت و بورس کالا برگزار شد و مسائل مربوط به نحوه عرضه و تأمین شمش روی مورد بحث و بررسی قرار گرفت. پیگیری‌های انجمن در ادامه نیز متوقف نشد و در ۲۱ مهرماه جلسه دیگری با مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صمت برگزار شد. در ادامه این روند، انجمن برای طرح مستقیم دغدغه‌ها و پیشنهادهای واحدهای عضو، در کارگروه مدیریت بازارهای پایه وزارت صمت نیز حضور یافت؛ نشستی که با



اقدام انجمن صنایع گالوانیزه ایران برای صیانت از حقوق تولیدکنندگان در حوزه انرژی

همچنین موضوع دریافت مبالغی تحت عناوینی از جمله «هزینه ترانزیت برق» و «تجاوز از قدرت» از واحدهای صنعتی مورد بررسی قرار گرفت و کارگروه تخصصی انجمن مأمور جمع‌آوری و تکمیل مستندات لازم برای پیگیری‌های اداری و حقوقی این موضوع شد.

در همین راستا، انجمن با فراخوان اعضا و فعالان صنعت گالوانیزه، خواستار ارائه مستندات مربوط به هزینه‌های برق و گاز شد تا با تجمیع اطلاعات و مستندات واحدهای تولیدی، امکان پیگیری منسجم‌تر موضوع از مسیرهای کارشناسی، اداری و حقوقی فراهم شود.

انجمن صنایع گالوانیزه ایران با دنبال کردن این موضوع، بر رویکرد خود در حمایت از منافع اعضا، پیگیری مطالبات صنعت، ایجاد هم‌افزایی میان تشکلهای تولیدی و صیانت از حقوق واحدهای صنعتی در برابر چالش‌های هزینه‌ای و مقرراتی تأکید کرد.

در راستای حمایت از حقوق واحدهای تولیدی و پیگیری مسائل و دغدغه‌های اعضای انجمن، انجمن صنایع گالوانیزه ایران در سال ۱۴۰۴ موضوع افزایش بهای برق صنعتی و نحوه محاسبه برخی هزینه‌های مرتبط با مصرف انرژی را در دستور کار قرار داد.

این پیگیری‌ها با تمرکز بر افزایش تعرفه برق واحدهای تولیدی در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ و نحوه اجرای مصوبات مرتبط انجام شد و انجمن با بررسی کارشناسی موضوع و تعامل با نهادهای ذی‌ربط، نسبت به جمع‌آوری مستندات و پیگیری اصلاح موارد مورد اعتراض اقدام کرد.

در ادامه این اقدامات، انجمن با همکاری خانه صمت ایران و جمعی از تشکلهای ملی و استانی، موضوع را در مراجع ذی‌صلاح دنبال کرد و بر ضرورت صیانت از حقوق واحدهای تولیدی و جلوگیری از تحمیل هزینه‌های خارج از چارچوب‌های مورد قبول صنعت تأکید داشت.

حضور دبیر انجمن صنایع گالوانیزه ایران در نشست دبیران تشکلهای اقتصادی اتاق ایران

راهکارهای ارتقای نقش و اثرگذاری تشکلهای در فضای اقتصادی کشور برگزار شد. حضور انجمن صنایع گالوانیزه ایران در این نشست، فرصتی برای توسعه ارتباطات با سایر تشکلهای اقتصادی و تقویت حضور و صدای صنعت گالوانیزه در تعاملات بخش خصوصی و فرآیندهای تصمیم‌سازی اقتصادی کشور فراهم کرد.

در راستای تقویت تعامل و هم‌افزایی میان تشکلهای بخش خصوصی، دبیر انجمن صنایع گالوانیزه ایران در نشست دبیران تشکلهای اقتصادی که در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد، حضور یافت. این نشست با هدف تبادل تجربیات، بررسی چالش‌های پیش روی تشکلهای اقتصادی و گفت‌وگو درباره



حضور معاون مجلس و امور تشکل‌های اتاق تهران در جلسه هیئت‌مدیره انجمن صنایع گالوانیزه ایران



در راستای تقویت تعامل و ارتباط میان تشکل‌های تخصصی و اتاق بازرگانی، دکتر غلامرضا ملکی، معاون مجلس و امور تشکل‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، در جلسه هیئت‌مدیره انجمن صنایع گالوانیزه ایران حضور یافت. این نشست با هدف آشنایی و گفت‌وگو با اعضای هیئت‌مدیره انجمن و توسعه ارتباطات میان انجمن و اتاق تهران برگزار شد و طی آن، زمینه برای تبادل دیدگاه درباره مسائل و دغدغه‌های صنعت گالوانیزه و نقش تشکل‌های تخصصی در پیگیری مطالبات بخش خصوصی فراهم شد.

حضور معاون مجلس و امور تشکل‌های اتاق تهران در جلسه هیئت‌مدیره انجمن، فرصتی برای تعامل مستقیم با یکی از نهادهای اصلی نماینده بخش خصوصی و بهره‌گیری از دیدگاه‌ها و رهنمودهای این مجموعه در مسیر تقویت فعالیت‌های تشکلی و پیگیری مسائل صنعت گالوانیزه بود.

این نشست در راستای رویکرد انجمن صنایع گالوانیزه ایران برای گسترش ارتباط با نهادهای اقتصادی و تشکلی، تقویت همکاری‌های بین‌نهادی و افزایش اثربخشی فعالیت‌های صنفی و تخصصی برگزار شد.

طرح مشکلات تأمین مالی واحدهای تولیدی

از سوی انجمن صنایع گالوانیزه ایران

در ادامه رویکرد انجمن صنایع گالوانیزه ایران برای انتقال مسائل و مطالبات واحدهای عضو به نهادهای مرتبط، یکی از مشکلات مطرح‌شده از سوی شرکت «فرآورده‌سازان شایان» در حوزه تأمین مالی و تسهیلات بانکی، از سوی انجمن به معاونت مجلس و امور تشکل‌های اتاق تهران منعکس شد.

در این درخواست، برخی موانع موجود در مسیر دریافت تسهیلات بانکی از جمله شرایط مربوط به حفظ میانگین مانده حساب، محدودیت در پذیرش وثایق واحدهای صنعتی و نحوه محاسبه جرائم تأخیر بازپرداخت تسهیلات

مطرح شده بود. انجمن صنایع گالوانیزه ایران با دریافت این مطالبه از واحد عضو، موضوع را طی مکاتبه رسمی با معاونت مجلس و امور تشکل‌های اتاق تهران مطرح و خواستار بررسی و طرح آن در کمیسیون‌های مرتبط مجلس شد. این اقدام، بخشی از نقش انجمن در نمایندگی مطالبات اعضا، انتقال مسائل واقعی واحدهای تولیدی به نهادهای تصمیم‌گیر و استفاده از ظرفیت تشکل‌های بخش خصوصی برای رفع موانع تولید بود.

ارائه پیشنهادهای تخصصی انجمن صنایع گالوانیزه ایران

برای تحقق شعار سرمایه‌گذاری برای تولید

در راستای مشارکت در برنامه‌های ملی مرتبط با شعار سال ۱۴۰۴، انجمن صنایع گالوانیزه ایران مجموعه‌ای از پیشنهادهای تخصصی خود را برای توسعه و تقویت این صنعت به معاونت مجلس و امور تشکل‌های اتاق تهران ارائه کرد.

این پیشنهادها با تأکید بر جایگاه صنعت گالوانیزه در زنجیره تولید و زیرساخت کشور، بر محورهایی همچون نوسازی خطوط تولید و توسعه فناوری، تقویت زنجیره تأمین و تولید شمش روی، توسعه صادرات، آموزش و استانداردسازی، ایجاد شهرک‌های صنعتی تخصصی، تدوین نقشه راه ملی صنعت گالوانیزه، توسعه فناوری‌های

زیست‌محیطی و تسهیل انرژی و مواد اولیه متمرکز بود. انجمن همچنین پیشنهاد تدوین یک نقشه راه پنج‌ساله برای توسعه صنعت گالوانیزه با مشارکت وزارت صمت و تشکل‌های تخصصی را مطرح کرد تا مسیر سرمایه‌گذاری، توسعه صادرات و ارتقای فناوری این صنعت با رویکردی منسجم‌تر دنبال شود. ارائه این بسته پیشنهادی، بیانگر تلاش انجمن برای حضور مؤثر در فرآیند سیاست‌گذاری، انتقال دیدگاه‌های تخصصی صنعت به نهادهای تصمیم‌گیر و ارائه راهکارهای اجرایی برای توسعه و افزایش رقابت‌پذیری صنعت گالوانیزه بود.

تشکیل و آغاز به کار کمیته فنی انجمن صنایع گالوانیزه ایران

در راستای توسعه فعالیت‌های تخصصی و ارتقای سطح فنی صنعت گالوانیزه، کمیته فنی انجمن صنایع گالوانیزه ایران در اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ تشکیل و نخستین جلسه آن با حضور دبیر انجمن و جمعی از نمایندگان و مدیران شرکت‌های عضو برگزار شد.

در نخستین نشست کمیته فنی که روز ۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۴ در خانه شکل‌های اتاق تهران برگزار شد، ضمن معرفی اعضای حاضر و بررسی اهداف و چارچوب فعالیت کمیته، محورهای اصلی فعالیت آن مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

بر اساس مباحث مطرح شده، از جمله وظایف پیش‌بینی شده برای کمیته فنی می‌توان به تدوین، بازنگری و به‌روزرسانی استانداردها و دستورالعمل‌های فنی، شناسایی نیازهای فنی اعضا، بررسی چالش‌های فنی و ارائه راهکار، برگزاری کارگاه‌های آموزشی تخصصی و تعامل با نهادهایی همچون سازمان ملی استاندارد،

وزارت صمت و سازمان حفاظت محیط زیست اشاره کرد. همچنین ارزیابی و تأیید صلاحیت فنی شرکت‌های عضو بر اساس معیارهای مشخص و شفاف و بررسی و کارشناسی شکایات و موضوعات ارجاع شده از سوی اعضا و هیئت مدیره انجمن، از دیگر محورهای فعالیت پیش‌بینی شده برای این کمیته عنوان شد.

در پایان این نشست، با برگزاری رأی‌گیری و کسب ۱۰۰ درصد آرا، دکتر سلاجقه به‌عنوان رئیس کمیته فنی و مهندس گازرانی به‌عنوان دبیر کمیته فنی انتخاب شدند.

تشکیل کمیته فنی، گامی در جهت ایجاد یک بستر تخصصی برای بررسی مسائل فنی صنعت، ارتقای استانداردها و دانش تخصصی، انتقال نیازهای فنی اعضا و تقویت ارتباط انجمن با نهادهای تخصصی و استانداردگذاری کشور به‌شمار می‌رود.

نشست هیئت مدیره انجمن با مسئولین وزارت صمت

برای تأمین شمش روی مورد نیاز صنعت گالوانیزه

در ادامه پیگیری‌های انجمن صنایع گالوانیزه ایران برای رفع مشکلات تأمین شمش روی و اصلاح فرآیند عرضه این ماده اولیه در بورس کالا، جلسه‌ای با حضور جمعی از مدیران ارشد وزارت صمت، معدن و تجارت و مسئولان مرتبط با بازار شمش روی برگزار شد. این نشست روز ۱۷ آبان ۱۴۰۴ با حضور دکتر محمدصادق مفتاح، جانشین وزیر صمت در امور بازرگانی، دکتر وجیه‌اله جعفری، معاون امور معدن وزارت صمت، دکتر فروتن، قائم مقام بورس کالا، نمایندگان ایمیدرو، سازمان حمایت، بخش تهیه و توزیع و کارشناسان وزارت صمت برگزار شد. از سوی انجمن صنایع گالوانیزه ایران نیز مهندس رهنما، رئیس هیئت مدیره، دکتر سلاجقه، عضو هیئت مدیره انجمن و خانم میترا آقازاده، دبیر انجمن در این نشست حضور داشتند.

در این جلسه، انجمن بار دیگر بر یکی از مطالبات اصلی خود یعنی اختصاص اولویت

خرید شمش روی در سامانه بهین‌یاب، بدون سقف، برای مصرف‌کنندگان واقعی و اصلی این ماده در صنعت گالوانیزه تأکید کرد و ضرورت تأمین مستقیم مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی را مورد پیگیری قرار داد.

با طرح موضوع در حضور مدیران ارشد وزارت صمت و مسئولان مرتبط با بازار شمش روی، ابعاد و مشکلات موجود در فرآیند تأمین این ماده اولیه به‌صورت مستقیم مطرح و بر ضرورت ایجاد سازوکاری متناسب با نیاز مصرف‌کنندگان واقعی تأکید شد. این نشست در ادامه مجموعه پیگیری‌های انجمن صنایع گالوانیزه ایران برای تأمین پایدار مواد اولیه، حمایت از تولیدکنندگان واقعی و رفع موانع پیش روی واحدهای گالوانیزه برگزار شد و انجمن همچنان پیگیری اجرای پیشنهادات مطرح شده را در دستور کار خود دارد.

نظرخواهی انجمن از اعضا برای برنامه‌های آینده

انجمن صنایع گالوانیزه ایران با هدف افزایش مشارکت اعضا در تعیین مسیر فعالیت‌های دوره جدید، از اعضای خود برای اولویت‌بندی برنامه‌های پیشنهادی هیئت مدیره نظرسنجی کرد.

پس از برگزاری مجمع عمومی مردادماه و انتخاب هیئت مدیره جدید، اعضای هیئت مدیره طی هشت جلسه به بررسی برنامه‌ها و رویکردهای دوره جدید پرداخته و مجموعه‌ای از پیشنهادها را به‌عنوان نقشه راه فعالیت انجمن تدوین کرده‌اند.

در این نظرسنجی، ۲۱ محور پیشنهادی از جمله توسعه آموزش‌های تخصصی و برگزاری دوره‌های داخلی و بین‌المللی، تشکیل کمیته‌های آموزش، ایمنی و محیط زیست، تقویت ارتباط با اعضا، پیگیری مسائل فنی و اقتصادی، توسعه بانک اطلاعاتی صنعت، افزایش تعداد اعضا و ارتقای مرجعیت علمی انجمن، در اختیار اعضا قرار گرفته است؛

تبدیل انجمن به یک تشکل علمی-صنعتی، ارتقای رتبه انجمن در ارزیابی اتاق بازرگانی از C به B، توسعه ارتباطات بین‌المللی و انتشار محتوای تخصصی نیز از دیگر محورهای مطرح شده است.

همچنین موضوعاتی مانند تأمین مکان مناسب با مالکیت انجمن، پیگیری مسائل مالی و مالیاتی اعضا و ایجاد زمینه‌های مشارکت بیشتر اعضا در برنامه‌های پیشنهادی قرار دارد.

این برنامه‌ها بدون اولویت‌بندی در اختیار اعضا قرار گرفته تا اولویت‌های واقعی صنعت از نگاه اعضا مشخص شود. هیئت مدیره انجمن پس از جمع‌بندی دیدگاه‌ها، اولویت‌های اجرایی دوره جدید را تعیین و برای عملیاتی کردن آن‌ها اقدام خواهد کرد. این نظرسنجی گامی در جهت مشارکت بیشتر اعضا در تصمیم‌سازی و شکل‌دهی به آینده انجمن صنایع گالوانیزه ایران است.

تأمین ملک انجمن صنایع گالوانیزه ایران با بهره‌گیری از تسهیلات اتاق ایران و همراهی اعضا

انجمن صنایع گالوانیزه ایران ضمن قدردانی صمیمانه از اتاق ایران بابت فراهم کردن این ظرفیت حمایتی و همچنین از مدیران و مجموعه‌های چهار شرکت همراه، این اقدام را نمونه‌ای ارزشمند از هم‌افزایی میان ظرفیت‌های اتاق ایران و مشارکت اعضای یک شکل صنفی می‌داند.

تأمین ملک اختصاصی، علاوه بر ایجاد ثبات و پشتوانه‌ای ماندگار برای انجمن، امکان برنامه‌ریزی بلندمدت‌تر برای فعالیت‌های تشکلی، توسعه خدمات به اعضا و پیگیری مؤثرتر مسائل و مطالبات صنعت گالوانیزه را فراهم می‌کند.

انجمن صنایع گالوانیزه ایران امیدوار است با تداوم حمایت‌های تشکلی اتاق ایران و همراهی اعضای انجمن، بتواند از این ظرفیت ایجادشده برای تقویت ساختار انجمن، توسعه فعالیت‌های صنفی و افزایش اثربخشی در پیگیری مطالبات فعالان صنعت گالوانیزه کشور بهره بگیرد.

انجمن صنایع گالوانیزه ایران با بهره‌گیری از تسهیلات و ظرفیت حمایتی اتاق ایران و با همراهی و مشارکت اعضای انجمن، موفق به تأمین و خرید ملک اختصاصی خود شد؛ اقدامی که گامی مهم در مسیر ایجاد زیرساختی پایدار برای فعالیت‌های انجمن و تقویت جایگاه تشکلی صنعت گالوانیزه کشور به شمار می‌رود.

در راستای ایجاد پشتوانه‌ای ماندگار برای انجمن و فراهم کردن فضایی مناسب برای استقرار و توسعه فعالیت‌های آن، امکان تأمین ملک انجمن با استفاده از تسهیلات اتاق ایران فراهم شد. در ادامه این مسیر، برخی از اعضای انجمن نیز با حمایت و مشارکت خود، در تأمین منابع مالی مورد نیاز برای خرید ملک همراه انجمن شدند. در این چارچوب، شرکت دانیال استیل با اختصاص دو میلیارد تومان کمک بلاعوض و شرکت‌های گام اراک، فراسازان جامع مریک و شیمی فرآور مریک با تأمین مبلغ مورد نیاز برای پیش پرداخت خرید ملک، نقش مؤثری در تکمیل منابع مالی و تحقق این اقدام ایفا کردند.

استقرار انجمن صنایع گالوانیزه ایران در خانه تشکلی های اتاق تهران



در راستای تقویت جایگاه تشکلی و توسعه تعاملات حرفه‌ای، انجمن صنایع گالوانیزه ایران با بهره‌مندی از فضای اختصاص یافته از سوی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، از شهریورماه در محل جدید خود مستقر شد.

این استقرار فرصت مناسبی برای حضور فعال‌تر انجمن در فضای تشکلی بخش خصوصی و تسهیل ارتباط و تعامل با سایر انجمن‌ها و تشکلات اقتصادی و صنعتی فراهم نمود.

قرار گرفتن انجمن در این مجموعه، علاوه بر ایجاد دسترسی مناسب‌تر به ظرفیت‌های اتاق تهران، زمینه را برای تبادل تجربه، شکل‌گیری همکاری‌های مشترک و پیگیری مؤثرتر موضوعات و مطالبات مشترک تشکلات بخش خصوصی فراهم کرد.

انجمن صنایع گالوانیزه ایران، استقرار در خانه تشکلی‌های اتاق تهران را گامی مثبت در مسیر تقویت ارتباطات تشکلی، افزایش تعامل با بخش خصوصی و ارتقای جایگاه انجمن در شبکه تشکلات اقتصادی کشور می‌داند و امیدوار است این حضور، زمینه‌ساز همکاری‌های گسترده‌تر و اثربخشی بیشتر انجمن در دوره جدید فعالیت خود باشد.

بازدید دبیر انجمن صنایع گالوانیزه ایران از غرفه شرکت‌های عضو در نمایشگاه متافو

برای معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های این مجموعه‌ها، توسعه ارتباطات تجاری و تخصصی و تقویت تعامل میان فعالان صنعت گالوانیزه و صنایع بالادستی و پایین دستی فراهم می‌کند.

انجمن صنایع گالوانیزه ایران نیز با حضور و حمایت از اعضای خود در رویدادهای تخصصی، بر تقویت ارتباط با واحدهای عضو و حمایت از حضور مؤثر آنها در عرصه‌های صنعتی و تجاری تأکید دارد.

دبیر انجمن صنایع گالوانیزه ایران و تعدادی از مدیران عامل شرکت‌های عضو انجمن، با حضور در نمایشگاه بین‌المللی متافو از غرفه اعضای حاضر در این نمایشگاه بازدید کردند.

در جریان این بازدید، با مدیران و نمایندگان این مجموعه‌ها دیدار و گفت‌وگو انجام شده و در جریان آخرین فعالیت‌ها، توانمندی‌ها و دستاوردهای آنها قرار گرفتند.

حضور شرکت‌های عضو انجمن در نمایشگاه‌های تخصصی و صنعتی، فرصتی



دریافت گواهینامه بین‌المللی تحلیل بازار تجارت ITC توسط دبیر انجمن صنایع گالوانیزه ایران

میترا آقازاده، دبیر انجمن صنایع گالوانیزه ایران، با شرکت در دوره تخصصی «ابزارهای تحلیل بازار تجارت بین‌المللی» که توسط اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، موفق به دریافت گواهینامه بین‌المللی از مرکز تجارت بین‌المللی (ITC) شد.

این دوره ویژه اعضای هیئت‌مدیره و دبیران تشکلات اقتصادی برگزار شد و با هدف ارتقای دانش و مهارت مدیران تشکلی در زمینه تحلیل بازارهای بین‌المللی، شناسایی فرصت‌های تجاری و توسعه ظرفیت‌های صادراتی طراحی شده بود.

دوره «ابزارهای تحلیل بازار تجارت بین‌المللی» از جمله دوره‌های تخصصی و فشرده‌ای بود که شرکت‌کنندگان در طول آن، علاوه بر حضور در جلسات آموزشی، ملزم به انجام تمرین‌ها و فعالیت‌های تخصصی بودند. از همین رو، دریافت گواهینامه این دوره، حاصل طی موفقیت‌آمیز فرآیند آموزشی و انجام الزامات تعیین شده آن بود.



مراسم اعطای گواهینامه ITC با حضور جناب آقای دکتر روغنی دبیر کل اتاق ایران و مسئولان سازمان توسعه تجارت

برگزاری دوره آموزشی مدیر جسور، قانون مدار با همکاری مدرسه کسب و کار روشنگران



انجمن صنایع گالوانیزه ایران با همکاری مدرسه کسب و کار روشنگران، دوره آموزشی «مدیر جسور، قانون مدار» را ویژه مدیران عامل و اعضای هیئت مدیره برگزار کرد؛ دوره ای که با استقبال قابل توجه مدیران و اعضای انجمن همراه شد و بازخوردهای مثبتی از سوی شرکت کنندگان دریافت کرد.

این دوره با هدف ارتقای مهارت های مدیریتی، افزایش آگاهی مدیران نسبت به مسئولیت های حقوقی و مدیریتی و تقویت توانمندی آنان در زمینه تصمیم گیری، جسارت مدیریتی و قانون مداری استراتژیک، روز دوشنبه ۲۱ مهرماه ۱۴۰۴ در تهران برگزار شد.

یکی از بخش های مورد توجه این دوره، آگاهی بخشی درباره مسئولیت های ناشی از امضای مدیران و تبعات و عواقبی بود که می تواند در پی یک امضا برای مدیر ایجاد شود. در این بخش، شرکت کنندگان با ابعاد مختلف مسئولیت مدیران و ضرورت توجه به آثار حقوقی و مدیریتی تصمیم ها و اسناد پیش از امضا آشنا شدند؛ موضوعی که با توجه به مسئولیت های روزمره مدیران، مورد استقبال ویژه حاضران قرار گرفت. ارائه نکات کاربردی و طرح نمونه ها و چالش های واقعی مدیریتی، از جمله نقاط قوت این دوره بود که به افزایش آگاهی شرکت کنندگان نسبت به ریسک های تصمیم گیری و اهمیت اتخاذ تصمیم های سنجیده و قانون مدار کمک کرد. دکتر هادی اکبری، مدرس این دوره، مباحث آموزشی را با تمرکز بر چالش های مدیریتی،

مسئولیت های مدیران و ضرورت اتخاذ تصمیم های مؤثر، آگاهانه و قانون مدار در فضای رقابتی کسب و کار ارائه کرد.

با توجه به استقبال و بازخورد مثبت شرکت کنندگان، این دوره یکی از برنامه های آموزشی مورد توجه مدیران و اعضای انجمن بود و اهمیت برگزاری دوره های کاربردی و متناسب با نیازهای واقعی مدیران را بیش از پیش نشان داد.

انجمن صنایع گالوانیزه ایران، برگزاری دوره های آموزشی و تخصصی را بخشی از برنامه های خود برای توانمندسازی مدیران و اعضای انجمن، ارتقای دانش مدیریتی و تخصصی و افزایش آگاهی فعالان صنعت نسبت به چالش ها و مسئولیت های حرفه ای می داند و تداوم این برنامه ها را در دستور کار خود قرار خواهد داد.

برگزاری دوره آموزشی ابزارهای تحلیل بازار تجارت بین المللی ITC



انجمن صنایع گالوانیزه ایران با همکاری جمعی از تشکلهای صنعتی، دوره آموزشی «ابزارهای تحلیل بازار تجارت بین المللی» را با ارائه گواهینامه بین المللی از مرکز تجارت بین المللی (ITC) برگزار کرد.

این دوره با هدف آشنایی مدیران و فعالان اقتصادی با ابزارهای تخصصی تحلیل بازار و شناسایی فرصت های تجاری برگزار شد و مباحثی از جمله نقشه تجاری (Trade Map)، نقشه دسترسی به بازار (Market Access Map)، اقدامات غیرتعرفه ای و دسترسی به بازار (NTMs)، نقشه پتانسیل صادراتی (Export Potential Map)، قواعد مبدأ (Rules of Origin) و الزامات مرتبط با مقررات بهداشتی و فنی و معرفی ابزار SPS & TBT - Eping Platform در آن ارائه شد.

مدرس این دوره، دکتر سیدی، از کارشناسان و مدیران حوزه توسعه تجارت و بازارهای صادراتی بود که مباحث دوره را با رویکرد کاربردی و با تمرکز بر استفاده از ابزارهای تحلیل بازار بین المللی ارائه کرد.

این دوره در ۲۰ ساعت آموزشی طی ۵ جلسه و با شروع از ۱۷ آذرماه ۱۴۰۴ برگزار شد

و اعضای انجمن صنایع گالوانیزه ایران از تخفیف ویژه برای حضور در این دوره برخوردار بودند.

برگزاری دوره های تخصصی در حوزه تجارت و توسعه بازار، در راستای تقویت دانش اعضا و کمک به توسعه ظرفیت های صادراتی واحدهای فعال در صنعت گالوانیزه انجام شد.

برگزاری همایش آینده نگری و تاب آوری بنگاه های اقتصادی ایران

توسط انجمن صنایع گالوانیزه ایران

طراحی سناریوهای مختلف و اتخاذ تصمیم های منعطف و پایدار کمک کند. اهمیت این مباحث برای صنایع تولیدی، به ویژه صنعتی که در زنجیره های تأمین و تولید کشور نقش دارند، دوچندان است. صنعت گالوانیزه نیز به عنوان یکی از حلقه های زنجیره فولاد و بخشی مهم از زنجیره حفاظت و افزایش دوام محصولات و سازه های فولادی، تحت تأثیر مستقیم متغیرهایی همچون قیمت مواد اولیه، نرخ ارز، هزینه های تولید، تقاضای بازار و سیاست های اقتصادی قرار دارد. از این رو، تقویت ظرفیت آینده نگری و تاب آوری در این صنعت، ضرورتی برای حفظ تداوم تولید و رقابت پذیری بنگاه ها به شمار می رود.

برگزاری این همایش، علاوه بر فراهم کردن بستری برای انتقال دانش و تحلیل های تخصصی از سوی صاحب نظران اقتصادی، فرصتی برای گفت و گو و تبادل دیدگاه میان مدیران بنگاه ها، فعالان صنعتی و نهادهای اقتصادی کشور ایجاد کرد.

انجمن صنایع گالوانیزه ایران با برگزاری و حضور فعال در چنین رویدادهایی، بر ضرورت پیوند میان دانش اقتصادی، تصمیم گیری مدیریتی و سیاست گذاری بخش خصوصی تأکید دارد؛ چرا که در اقتصاد پریسک و متغیر امروز، تاب آوری بنگاه ها صرفاً به معنای عبور از بحران نیست، بلکه به معنای برخورداری از توان پیش بینی، سازگاری، تصمیم گیری به موقع و حفظ ظرفیت رشد در مواجهه با تغییرات است.

انجمن صنایع گالوانیزه ایران با هدف تقویت نگاه آینده نگرانه در میان فعالان بخش تولید و ارتقای ظرفیت بنگاه های اقتصادی برای مواجهه با شوک ها و تحولات محیط کسب و کار، با همکاری اتاق بازرگانی ایران و مدرسه کسب و کار روشنگران، همایش تخصصی «آینده نگری و تاب آوری بنگاه های اقتصادی ایران» را برگزار کرد. این رویداد با حضور جمعی از اقتصاددانان، صاحب نظران، کارشناسان برجسته اقتصادی و مدیران و فعالان بخش خصوصی برگزار شد و از منظر علمی و فنی، به بررسی مجموعه ای از مهم ترین متغیرها و ریسک های اثرگذار بر آینده اقتصاد و فضای کسب و کار کشور اختصاص داشت.

در این همایش، ضمن بررسی چشم انداز تحولات اقتصاد ایران، موضوعاتی همچون شوک های ارزی، روندهای تورمی، ناترازی های ساختاری اقتصاد، ریسک های ناشی از بی ثباتی متغیرهای کلان و پیامدهای آن بر عملکرد بنگاه ها مورد تحلیل و بحث قرار گرفت. همچنین راهکارهای تقویت تاب آوری بنگاه ها، مدیریت ریسک و ارتقای توان تصمیم گیری در شرایط عدم قطعیت مورد توجه قرار گرفت.

یکی از محوره های کلیدی این رویداد، ضرورت عبور از رویکردهای کوتاه مدت و حرکت به سمت آینده نگری و سناریومحوری در مدیریت بنگاه ها بود؛ رویکردی که در شرایط افزایش پیچیدگی و عدم قطعیت اقتصادی، می تواند به مدیران در شناسایی ریسک های پیش رو،



برگزاری دوره تخصصی مدیریت و بازاریابی پسماندهای واحدهای گالوانیزه گرم

بهره‌وری و حفاظت از محیط زیست در آن مورد بررسی قرار گرفت. مدرس این دوره، دکتر مجتبی تراشی، مدیر تحقیق و توسعه و آموزش شرکت فولاد تجهیز آران و از متخصصان با سابقه حوزه فولاد، ورق‌های پوشش دار و گالوانیزه گرم بود. برگزاری این دوره آموزشی، بخشی از اقدامات انجمن صنایع گالوانیزه ایران در حوزه توسعه دانش تخصصی، ارتقای بهره‌وری واحدهای عضو و توجه به الزامات زیست محیطی صنعت بود و زمینه‌ای برای انتقال تجربیات و دانش کاربردی در زمینه مدیریت پسماندهای فرآیند گالوانیزه گرم فراهم کرد.

در راستای ارتقای دانش تخصصی فعالان صنعت و پاسخ به یکی از دغدغه‌های مهم واحدهای گالوانیزه، انجمن صنایع گالوانیزه ایران دوره آموزشی «مدیریت و بازاریابی پسماندهای واحدهای گالوانیزه گرم» را برگزار کرد.

این دوره با همکاری شرکت فولاد تجهیز آران و با هدف افزایش آگاهی فعالان صنعت نسبت به روش‌های مدیریت و بازاریابی پسماندهای ناشی از فرآیند گالوانیزاسیون برگزار شد و موضوعاتی از جمله فرایندهای گالوانیزاسیون، اهمیت مدیریت پسماند در واحدهای گالوانیزه و تأثیر مدیریت بهینه پسماندها بر کاهش هزینه‌ها، افزایش



بهره‌مندی رایگان اعضای انجمن صنایع گالوانیزه ایران از دوره‌های تخصصی آموزشی

تسهیل‌گری انجمن برای ارتقای دانش و مهارت‌های مدیریتی اعضا

- مهارت مدیریت تعارض | مدرس: دکتر نوشین عزیزیپور
- تجارت با چین؛ منطقه به منطقه | مدرس: دکتر وردی نژاد، دبیرکل اتاق بازرگانی تهران
- زبان چینی کاربردی - ترم مقدماتی | مدرس: دلارام امیری
- مدیریت عملکرد | مدرس: کبری موحدی

گامی در مسیر توانمندسازی اعضا

مجموعه این دوره‌ها، طیف متنوعی از نیازهای آموزشی مدیران و فعالان صنعت را پوشش داد؛ از مدیریت مالی و رهبری گرفته تا منابع انسانی، کار تیمی، مدیریت تعارض و توسعه تجارت بین‌المللی.

انجمن صنایع گالوانیزه ایران با استفاده از ظرفیت تعامل و ارتباط با نهادهای اقتصادی و آموزشی، تلاش کرد دسترسی اعضای خود به آموزش‌های تخصصی را تسهیل کند. فراهم شدن امکان حضور رایگان اعضای معرفی شده از سوی انجمن در این دوره‌ها، یکی از اقدامات مؤثر انجمن در مسیر توانمندسازی اعضا و ارتقای دانش و مهارت مدیران و کارشناسان شرکت‌های عضو بود.

انجمن صنایع گالوانیزه ایران در سال ۱۴۰۴، در راستای توانمندسازی اعضا و ارتقای دانش و مهارت‌های مدیریتی و تخصصی فعالان صنعت، زمینه بهره‌مندی رایگان اعضای انجمن از مجموعه‌ای از دوره‌های آموزشی تخصصی برگزار شده توسط مؤسسه آموزش و توسعه منابع انسانی کسب و کار اتاق بازرگانی تهران (آی‌تک) و سایر نهادهای آموزشی و اقتصادی را فراهم کرد.

این اقدام با هدف کمک به توسعه مهارت‌های مورد نیاز مدیران و کارشناسان شرکت‌های عضو و تسهیل دسترسی آنها به آموزش‌های تخصصی انجام شد. اعضای انجمن با معرفی نامه انجمن امکان حضور در این دوره‌ها را پیدا کردند و توانستند بدون پرداخت هزینه، از ظرفیت‌های آموزشی ایجاد شده بهره‌مند شوند.

دوره‌های آموزشی برگزار شده

- مدیریت مالی برای مدیران غیرمالی | مدرس: پژمان تاج‌محرابی
- رهبری | مدرس: دکتر رسول نوری
- مدیریت منابع انسانی | مدرس: دکتر فرشید خانجانیان
- شیوه‌های همکاری در تیم | مدرس: کبری موحدی

دوره آموزشی آنلاین
مدیریت عملکرد

شروع از ۲۸ آبان ۱۴۰۴
چهارشنبه‌ها از ساعت ۱۷ الی ۲۰ به مدت ۱۲ ساعت

مدرس: کبری موحدی

موضوع دوره:

- تعریف عملکرد
- طراحی عملکرد
- روش‌های ارزیابی
- چالش‌های ارزیابی
- بهبود عملکرد
- معیارهای ارزیابی
- روش‌های انگیزشی
- توسعه فردی و سازمانی

سرکار خانم کبری موحدی

در صورت انطباق با گزینش پایان دوره به فراوانی، دانش فراگرفته‌شده می‌تواند به وفاء آتی آموزش نگاه می‌گردد. هزینه این دوره از محل بودجه معاونت تعلیمات و امور اجتماعی اتاق بازرگانی تهران به صورت رایگان می‌باشد. معرفی نامه را پس از تکمیل فرم‌های مربوطه برای فراوانی در آدرس ایمیل ارسال کنید.

۲ | خانم موحدی: ۰۲۱۵۳۳۳۳۳۳۳

دوره آموزشی آنلاین
مدیریت مالی برای مدیران غیرمالی

شروع از ۲ آذر ۱۴۰۴
یکشنبه و سه شنبه از ساعت ۱۷ الی ۱۹ به مدت ۱۲ ساعت

مدرس: پژمان تاج‌محرابی

موضوع دوره:

- تعریف مدیریت مالی
- اهمیت مدیریت مالی در سازمان
- روش‌های مدیریت مالی
- چالش‌های مدیریت مالی
- بهبود مدیریت مالی
- معیارهای مدیریت مالی
- روش‌های انگیزشی
- توسعه فردی و سازمانی

سرکار آقای پژمان تاج‌محرابی

در صورت انطباق با گزینش پایان دوره به فراوانی، دانش فراگرفته‌شده می‌تواند به وفاء آتی آموزش نگاه می‌گردد. هزینه این دوره از محل بودجه معاونت تعلیمات و امور اجتماعی اتاق بازرگانی تهران به صورت رایگان می‌باشد. معرفی نامه را پس از تکمیل فرم‌های مربوطه برای فراوانی در آدرس ایمیل ارسال کنید.

۲ | خانم موحدی: ۰۲۱۵۳۳۳۳۳۳۳۳

دوره آموزشی آنلاین
شیوه‌های همکاری در تیم

شروع از ۲۰ مهرماه ۱۴۰۴
یکشنبه‌ها و سه شنبه‌ها از ساعت ۱۷ الی ۱۹ به مدت ۱۲ ساعت

مدرس: کبری موحدی

موضوع دوره:

- تعریف همکاری در تیم
- اهمیت همکاری در تیم
- روش‌های همکاری در تیم
- چالش‌های همکاری در تیم
- بهبود همکاری در تیم
- معیارهای همکاری در تیم
- روش‌های انگیزشی
- توسعه فردی و سازمانی

سرکار خانم کبری موحدی

در صورت انطباق با گزینش پایان دوره به فراوانی، دانش فراگرفته‌شده می‌تواند به وفاء آتی آموزش نگاه می‌گردد. هزینه این دوره از محل بودجه معاونت تعلیمات و امور اجتماعی اتاق بازرگانی تهران به صورت رایگان می‌باشد. معرفی نامه را پس از تکمیل فرم‌های مربوطه برای فراوانی در آدرس ایمیل ارسال کنید.

۲ | خانم موحدی: ۰۲۱۵۳۳۳۳۳۳۳۳



بازدید رئیس هیئت مدیره و دبیر انجمن صنایع گالوانیزه ایران از
غرفه شرکت‌های عضو در نمایشگاه صنعت برق



جلسه اعضای هیئت مدیره با جناب آقای دکتر کریمی مدیر کل
دفتر صنایع معدنی وزارت صمت



جلسه اعضای هیئت مدیره در دفتر انجمن



جلسه هیئت مدیره انجمن به میزبانی دکتر علی اکبری، مدیر عامل
شرکت دانیال استیل

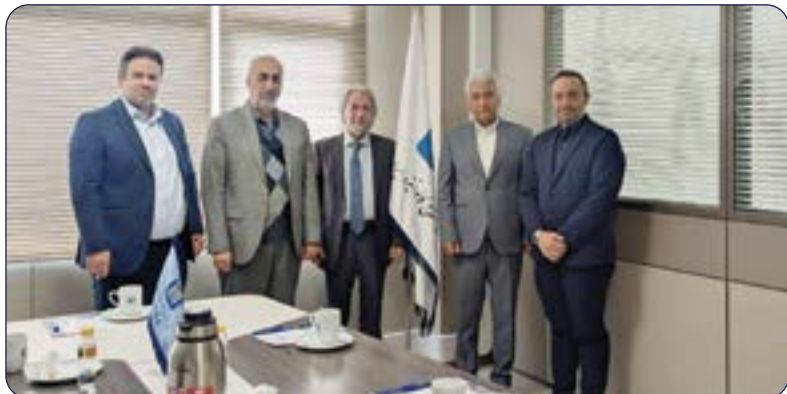


حضور مستمر دبیر انجمن در جلسات کمیسیون صنعت اتاق
بازرگانی تهران





گرامی داشت چهلمین سالگرد تاسیس شرکت گام اراک



نشست قائم مقام مدیرعامل اتاق ایران و آلمان جناب آقای کسری امام صفاری با اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع گالوانیزه ایران



نشست مشترک هیئتی از بلاروس با دبیر انجمن گالوانیزه و فدراسیون انرژی



مراسم فارغ التحصیلی دانش آموختگان دوره دکترای تخصصی تشکل های اقتصادی با حضور جناب آقای دکتر ملکی و برخی از اعضای هیئت رئیسه اتاق تهران. در این مراسم میترا آقازاده دبیر انجمن موفق به کسب گواهینامه دوره DBA از دانشگاه تهران شد.





انجمن صنایع کالوانیزه ایران

www.irgia.ir

گزارش عملکرد انجمن صنایع کالوانیزه ایران در سال ۱۴۰۴

مجری: گروه رسانه‌ای پیام آبکار

www.irancoat.ir

مدیر اجرایی: محمدرضا فرشچی

زیر نظر: میترا آقا زاده

دبیر تحریریه: مرضیه غلامی

صفحه آرایی: مجتبی دهقانی

نشانی: تهران-عباس آباد، اندیشه، خیابان میرزای شیرازی، خیابان شهید علی

میرزا حسنی، پلاک ۱۸، طبقه ۳، واحد ۳۰۵

کد پستی: ۱۵۸۶۷۵۳۹۲۳

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۳۴۶۳۲

واتساپ و تلگرام: ۰۹۰۵۱۹۱۱۲۶۰